



Wigo-Werbung

Was nützen die schönsten Gottesdienste, wenn die Betroffenen nichts davon wissen? Persönliche Empfehlungen sind unsere beste Werbung, aber auch das Internet und unser Gemeindebrief werden sehr gut wahrgenommen.

Aber es gibt noch viele Mitbürger, die von diesen Medien nicht erreicht werden.

Sind Sie vom Willkommensgottesdienst begeistert? Möchten Sie, dass andere eine ähnliche Erfahrung machen können?

Dann beteiligen Sie sich doch an unseren Werbemaßnahmen!
Schreiben Sie einen Erlebnisbericht für den Gemeindebrief und für das Internet (www.heilsbrunnen.de).

Der zeitliche Aufwand liegt ganz bei Ihnen.

- Sie können Ihre Freunde oder Verwandte einladen. Dazu können Sie auch auf Handzettel oder Filmstreifen zurückgreifen.
- Sie können Handzettel in den Haushalten Ihrer Wahl einwerfen.
- Sie können Plakate für uns aufhängen.

Kontakt: Achim Dehmel, Tel.: 02202/ 95 17 27,
e-mail: dehmel@heilsbrunnen.de

Wir schlagen Ihnen eine Phase des Ausprobieren vor, denn jeder Christ sollte das Recht haben, Jesus Christus in der Weise zu dienen, die seinen Gaben entspricht. Und das muss man erst einmal herausfinden.



mit Glaubensbasis

Die Aufgabe ist:

personenorientiert

Voraussetzung ist:

Bekenntnis zu Jesus

Arbeiten Sie gerne mit:

kreativen Werkzeugen,
mit gut formulierten
Worten

Sinnvolle geistliche Gaben:

Kreativität

Zeitlicher Aufwand:

2 bis 3 Stunden pro
Woche

Wir unterstützen Sie gerne

durch Schulungen
und Fortbildungen